

Erscheinungsdatum: 03.12.2014
Rubrik: k.A.
Auflage: 50.017
Reichweite: 137.047

Medienart: Print
Medientyp: Fachzeitschrift
Erscheinungsweise: 10x jährlich
Seite: 11



Neue Fuhrpark-Serviceberater

Zwölf neue Absolventen des jüngsten bfp-Lehrgangs.



Freuten sich über ihren Abschluss (von links) Manfred Sensburg (Geschäftsführer F+SC), Julian Schwedler, Georg Freudenreich, Christian Lämpert, Waldemar Dick, Armin Unverzagt, Frieder Bückle, Klaus Ostermann, Mathias Buderick, Thorsten Fiedler, Michael Lewandowski, Jörg Kolditz, Susanne Neeb, Trainerin, Christian Schneider, Mitglied der Prüfungskommission, Helmut Pätz (Cheftrainer).

Seit kurzem gibt es zwölf neue Zertifizierte Fuhrpark-Serviceberater, die sich das bfp-Zertifikat in ihre Autohäuser hängen werden. Der jüngste Ausbildungsgang im Rahmen der bfp-AKADEMIE schult die Verkäufer in den Autohäusern im Umgang mit Firmenkunden. Dazu gehört, dass sie deren Bedürfnisse und Wünsche kennen lernen und entsprechend agieren. Bestandteil der Ausbildung ist auch eine vertiefte Kenntnis wichtiger Themen im Bereich Fuhrparkmanagement, um dem Kunden auf Augenhöhe begegnen zu können.

Wie wichtig und gefragt diese Spezialisten sind, war erkennbar an der Tatsache, dass zwei führende deutsche Hersteller jeweils zwei Tage lang die Ausbildung begleiteten und zu dem Schluss kamen, dass eine derartige Ausbildung für jedes auf Fuhrparkkunden orientierte Autohaus ein Muss sein sollte.

Die drei Jahrgangsbesten dieser Ausbildungsreihe werden auf dem nächsten bfp-Fuhrpark-FORUM am 17. und 18. Juni am Nürburgring geehrt.