


**Erscheinungsdatum:** 03.08.2016  
**Rubrik:** Nachrichten  
**Reichweite:** 23.759

**Medienart:** Online  
**Medientyp:** Online Portal  
**Erscheinungsweise:** täglich


<http://www.autohaus.de/nachrichten/fuhrparkmanagement-f-sc-feiert-zehnjaehriges-jubilaeum-1817662.html>

## F+SC feiert zehnjähriges Jubiläum

Fleetcar+Service Community®  0800 3727378423

**F+SC** LEISTUNGEN STANDARDS STANDORTE PARTNER PRESSE DOWNLOADS

### Leistungen



Seit 2006 betreut die Fleetcar+Service Community (F+SC) erfolgreich Flottenkunden in ganz Deutschland.  
© Foto: Fleetcar + Service Community (F+SC)

**Was 2006 als Fuhrpark-Sparte inhabergeführter VW-Autohäuser begann, ist heute ein bundesweites Netzwerk mit 75 Betrieben. Sie betreuen fast 5.000 Groß- und Flottenkunden mit rund 100.000 Fahrzeugen.**

Seit 2006 kümmert sich die Fleetcar+**Service** Community (F+SC) um Flottenkunden in ganz Deutschland. Jetzt feiert das Unternehmen gemeinsam mit Partnern, Kunden und Dienstleistern sein zehnjähriges **Jubiläum**. Das Netzwerk aus inhabergeführten Großkundenleistungszentren des VW-Konzerns betreut inzwischen fast 5.000 Groß- und Flottenkunden mit rund 100.000 Fahrzeugen.

Als Erfolgsfaktor sieht F+SC nicht nur das dichte Standortnetz, sondern auch regelmäßige Qualitätskontrollen und Schulungen der **Mitarbeiter**. Neben den Fuhrparkmanagementberatern im **Vertrieb** bietet die F+SC seit 2013 auch exklusiv die **Ausbildung** zum zertifizierten Fuhrpark-Serviceberater an.

"Seit unserer Gründung haben wir kontinuierlich daran gearbeitet, unseren Service durch ein dichtes Standortnetzwerk in der Fläche, aber auch bezüglich der Angebotsvielfalt auszubauen", sagte Manfred Sensburg, seit 2011 Geschäftsführer der F+SC und verantwortlich für das operative Geschäft. Die Fuhrpark-Managementgesellschaft bietet das gesamte Spektrum von der Beratung über die Lieferung, die Verwaltung, die technische Betreuung, die Rücknahme bis hin zur Verwertung aus einer Hand an.

Zahlreiche Kooperationen, etwa mit **Volkswagen Financial Services**, der **ADAC Service GmbH**, Lapld oder Novofleet, hätten den Autohäusern und deren Flottenkunden immer wieder neue Vorteile gebracht, so Sensburg. Seit dem vergangenen Jahr ermögliche zudem die Zusammenarbeit mit den Verkehrsrechtsexperten der Kanzlei Voigt eine schnelle und unkomplizierte **Rechtsberatung**. Seit 2011 steht zudem eine App zur Verfügung, über die sich der nächstgelegene F+SC-Standort ermitteln und ein Termin mit dem persönlichen Ansprechpartner vereinbaren lässt.

### **Zufriedene Mitglieder und Kunden**

"Mitglied der F+SC zu sein bedeutet für unsere Unternehmensgruppe seit Jahren, dass wir unsere gesamte Kompetenz in Sachen Fuhrpark-Betreuung bundesweit und flächendeckend um die F+SC Kollegen multiplizieren. Davon profitieren neben den Fuhrparkverantwortlichen und den Nutzern auch wir selbst", sagte Christian Welling, Geschäftsführer des Volkswagen Zentrums Karlsruhe. Das Autohaus der Graf Hardenberg Gruppe ist einer von mittlerweile 75 Partnerbetrieben der F+SC.

Dass das Konzept funktioniert, bestätigen auch die Kunden selbst: "Von entscheidender Bedeutung sind für uns die persönlichen Ansprechpartner, die uns kompetent beraten und mit modularen Angeboten dafür sorgen, dass wir unseren **Fuhrpark** immer wieder individuell optimieren können", sagt Markus Trojansky, Geschäftsführer **Expansion** beim Drogerieunternehmen "dm". (se)